

Уважаемые авторы электронных курсов!

Предлагаем Вам ознакомиться с рекомендациями по подготовке к видеозаписи вводных видеороликов (видеопрезентаций) ваших электронных курсов – они помогут Вам создать качественные видеоролики, способствующие повышению интереса к вашим курсам со стороны студентов.

1. Рекомендации по контенту вводных видеороликов

- В видеопрезентации электронного курса необходимо подчеркнуть актуальность дисциплины, поддерживаемой электронным курсом, практическую значимость знаний, получаемых в процессе её освоения, а также преимущества, обеспечиваемые за счёт применения электронного обучения и современных образовательных технологий (иными словами, студент должен получить представление о том, зачем ему нужно изучать эту дисциплину).
- Видеоролик должен отличаться оригинальностью, т.е. быть привлекательным и запоминающимся. Задача состоит не только в разработке оригинального текста и слайдов, но всей видеопрезентации в целом – так, чтобы она популярно представляла учебную дисциплину и электронный курс с целью привлечения потенциальных слушателей. Безусловно, Вы имеете совершенно естественное право на авторский подход в разработке вашей презентации.

2. Необходимыми реквизитами вводных видеороликов являются:

- сведения об авторе(ах): фамилия, имя, отчество, место работы, должность, любые иные релевантные сведения;
- основные сведения о дисциплине, поддерживаемой электронным курсом, – её содержании и ожидаемых результатах обучения;
- необходимые сведения о регламенте изучения дисциплины и необходимом оборудовании и программном обеспечении (например, для выполнения лабораторных работ).

Перечисленные реквизиты могут содержаться в самой видеозаписи и/или в титрах.

3. Приветствуется:

- использование оригинальных авторских материалов (например, фото-, видео-, аудио-записей, векторной графики, приборов, инструментов, макетов, артефактов, иных демонстрационных материалов), способствующих лучшему пониманию изучаемой дисциплины и повышению интереса к предмету;
- описание авторских подходов (методик), используемых при создании электронного курса и его применении в учебном процессе;
- приведение сведений об апробации курса и/или использованных методик;
- включение информации, подчёркивающей эксклюзивность курса;
- информирование слушателей о применимости знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплины, в практической деятельности слушателей, о востребованности специалистов в изучаемой области на рынке труда,

Цифровые материалы должны быть выполнены в высоком качестве (разрешением не менее 2000 x 1000 pix).

4. Не следует:

- подробно излагать структуру электронного курса, рассказывать о составляющих его объектах (гlossарий, Вики и т.д.);
- приводить информацию, трудную для восприятия и/или неинтересную для потенциальных студентов;
- приводить сведения, не относящиеся непосредственно к электронному курсу и поддерживаемой им дисциплине.

5. **Хронометраж** вводного видеоролика должен составлять **2-5 мин.**

6. **Подготовка к записи** вводного видеоролика:

- Содержание и сценарий видеопрезентации дисциплины и электронного курса необходимо продумать заранее, желательно обсудить их со специалистом, осуществляющим видеосъёмку.
- Текст должен быть тщательно отрепетирован (можно воспользоваться зеркалом, провести опытную запись на мобильное устройство, воспользоваться помощью коллег или друзей). Не рекомендуется в данном вопросе полагаться на телесуфлер. (Все остальные способы подсказок в данном виде видеосъёмки, как правило, запрещаются).
- Успешность видеозаписи в значительной мере зависит от понимания специфики восприятия речи и, соответственно, требует от выступающего работы, как над звучанием собственного голоса, так и над композицией речи.
- Важно избегать навязчивого повторения одинаковых и сходных звуков, употребления неблагозвучных словоформ, трудно произносимых сочетаний звуков при соединении слов, слов-«паразитов», слов и фраз, не добавляющих смысла авторскому тексту.
- Мимика и общая совокупность жестов преподавателя при проведении видеозаписи должны отличаться от аналогичных, используемых при непосредственном общении с обучаемыми, поэтому искренность и честность должны быть «написаны на лице» у выступающего.
- Психологическая подготовка, возможно, потребуется не всем авторам, но всем нужно быть готовым к возможным непредвиденным моментам съёмки, учитывать, что в её процессе приходится ориентироваться и выполнять требования режиссёров.
- В одежде не следует использовать предметы зелёного или слишком тёмного цвета, блестящие элементы.

Организаторы съёмок и специалисты студии с пониманием относятся к значимости момента Вашего выступления и всегда готовы оказать Вам помощь и содействие. Постарайтесь излишне не волноваться, выступайте с вдохновением!

Желаем Вам успехов, ждём Ваших интересных видеопрезентаций!