



КОМПЕТЕНТУМ

IT-решения для развития персонала

Справочное руководство по выбору и внедрению системы управления обучением (LMS)

Ключевые рекомендации по отбору LMS

“LMS (Learning Management System) - система управления обучением”.



Microsoft Partner
Gold Application Development

Оглавление

Вступительное слово	3
СДО или LMS?	4
Как составить алгоритм выбора LMS	4
Формулируем функциональные требования к LMS	5
От чего зависит удовлетворенность выбранной LMS?.....	6
Заключение и полезные материалы.....	8

Вступительное слово

Это справочное руководство будет полезно тем, кто хочет узнать больше о процессе выбора LMS: в чем сложности и как их избежать.

Более того, если вы раньше не задумывались о внедрении LMS в своей компании, то после прочтения данного материала у вас точно появится пицца для размышлений!

Мы расскажем о том, что такое LMS, чем она отличается от системы дистанционного управления обучением, а главное, откроем секрет как правильно сформулировать требования к LMS и ничего не забыть.

Для вас мы собрали квалифицированные мнения e-learning-специалистов, которые уже повлияли на решения многих западных компаний.

Искренне надеемся, что наши советы помогут вам в таком нелегком деле, как выбор и внедрение системы управления обучением!

СДО или LMS?

Несмотря на всю, казалось бы, простоту терминологии электронного обучения, мы часто сталкиваемся с разными трактовками основных понятий.

Для организации обучения с помощью электронных курсов вам, кроме самих курсов, понадобится еще и система. Чаще говорят, что это **система дистанционного обучения (СДО)** или система электронного обучения.

Тут есть одна тонкость. Дело в том, что дистанционное обучение - это, собственно, обучение дистанционно, то есть когда человек обучается, сидя за компьютером, не очно. На самом деле, современные менеджеры по обучению все больше и больше хотят использовать систему не только для хранения и назначения сотрудникам электронных курсов, но и для **организации очного обучения** – тренингов, тестирований и прочих мероприятий.

Поэтому нам ближе термин **«система управления обучением»** - по аналогии с западным **learning management system, LMS**. Система, содержащая возможности как дистанционного, так и очного обучения. Именно о ней пойдет речь в нашем руководстве.

Как составить алгоритм выбора LMS

Многие компании, говоря о внедрении e-Learning, так или иначе приходят к необходимости выбора системы управления обучением.

Постараемся выделить основные вопросы, которые встают перед компанией при выборе системы управления обучением. Ответив на эти вопросы, вы получите алгоритм выбора вашей LMS:

1. Поймите, что именно нужно вам от LMS. Прикиньте, какие данные вам нужны для подсчета ROI и для обоснования необходимости проекта перед руководством.
2. Продумайте как можно подробнее, кто и как будет пользоваться возможностями системы, как будет выглядеть процесс обучения с точки зрения каждого участника?
3. Составьте список систем, представленных на рынке. Свяжитесь с компаниями-разработчиками. Узнайте стоимости, включая внедрение, интеграцию и, по возможности, любые дополнительные расходы, которые вам придется понести при внедрении.
4. Самое главное: запросите демонстрацию системы. По возможности, попробуйте сами поработать с ней. Опираясь на ваши потребности, обращайтесь внимание не только на функционал, но и на его реализацию.

5. Узнайте, как будет осуществляться, что в себя включает и сколько будет стоить техническая поддержка.
6. Посчитайте ROI (хотя бы приблизительно), и обязательно учитывайте, насколько вам и вашим коллегам удобно будет пользоваться процессами, заложенными в той или иной системе.

Формулируем функциональные требования к LMS

А теперь мы дадим рекомендации о том, как писать требования к функционалу системы обучения. Давайте попробуем вместе разобраться!

В тот самый момент, когда вы обозначите цели системы обучения, вас начнет мучить вопрос выбора среди огромного количества способов их воплощения, визуализации поставленных задач в вашей LMS.

Но при этом нужно помнить следующие важные принципы:

- формулировки функциональных требований должны быть четкими, ясными, однозначно понимаемыми;
- определите для себя степень значимости каждого требования и укажите эту информацию производителю системы;
- знание приоритетности крайне существенно для поставщика, и поможет ему предложить вам наиболее подходящий вариант решения. Будьте открытыми с ним!
- узнайте у поставщика, требует ли та или иная функция дальнейшей настройки или доработки.

Если да, то выясните сроки, возможные бюджеты и вообще готовность поставщика к доработкам.

Конкретный перечень требований зависит от специфики компании, от ее деятельности и от того, кто будет обучаться.

Например, для вас ключевым может быть следующий функционал:

- наличие форума, чата, возможность комментировать определенное событие, т.е. функция обратной связи обучающегося;
- инструменты администрирования LMS: управление регистрацией, доступом пользователей, формы задания паролей и пр.
- определение ролей пользователей, методика редактирования профилей и ролей;
- требования к интерфейсу: степень интерактивности, логотипы, баннеры, шрифт и др.
- наличие оценки и тестирования по результатам обучения;

- наличие модуля управления знаниями, который будет позволять вам легко оценивать необходимость обучения конкретного сотрудника компании, выбора программы для него;
- механизмы защиты, обеспечение безопасности конфиденциальных данных системы, и многое, многое другое!

Главное – умудриться не только охватить всё, но и вовремя остановиться!

Будьте готовы, что на описание каждой функции у вас может уйти несколько страниц. Но это в ваших интересах! Чем четче и подробнее вы доведете до производителя параметры системы вашей мечты, тем успешнее и эффективнее будет ее реализация.

Перефразируя известную поговорку: именно эта работа и требует 7 раз проанализировать, и 1 раз воплотить идею в жизнь.

Начните и увидите, насколько захватывающим может оказаться этот процесс!

От чего зависит удовлетворенность выбранной LMS?

А на закуску делимся с вами ценной информацией: результатами исследования всемирно известной ассоциации The eLearning Guild, посвященному проблемам выбора LMS.

В исследовании говорится, что существует четкая связь между эффективностью процесса выбора LMS и удовлетворенностью системой впоследствии.

Интересен факт, что **около трети респондентов, принявших участие в опросе, проведенном The eLearning Guild, не удовлетворены LMS, которую они используют!**

А учитывая большое количество продуктов на постоянно растущем рынке LMS, различные типы их функциональностей, компании прилагают огромные усилия, чтобы определить, какая LMS все же будет самой подходящей для их потребностей сегодня.

Итак, знакомьтесь с наилучшими практиками отбора LMS от The eLearning Guild, применяя которые компании оказываются перед меньшим риском сделать неверный выбор:

№	Стадии процесса отбора LMS	Основные преимущества
1	Требования	Формулировка измеримых критериев оценки LMS в соответствии со стратегией обучения вашей компании.
2	Запрос информации	Структурирование и оценка информации, полученной от провайдеров LMS, в качестве ответа на ваши требования.
3	Демонстрация юзер-кейсов	Получение от продавцов доказательства того, что LMS действительно может удовлетворить ваши требования.
4	Демо-версия	Обеспечивает практическую возможность самостоятельно оценить набор функциональностей продукта и удобство в использовании.
5	Рекомендации клиентов	Помогают сопоставить оценку продукта, проведенную вами, с реальными отзывами клиентов вендора о качестве продукта и услугах.
6	Запрос предложения	Предоставляет информацию о стоимости продукта, условиях покупки, что необходимо для ведения переговоров и заключения выгодной сделки

Вот и готов еще один алгоритм отбора LMS на основе практики выбора LMS на Западе.

Не удивительно, что респонденты, наиболее удовлетворенные своей LMS, применяли именно эти практики отбора и оценки без исключения! Ведь они помогают:

- сфокусироваться на тех продуктах, которые наилучшим образом отвечают приоритетам и потребностям Вашей компании;
- постепенно сузить список кандидатов – вендоров LMS;
- обозначить наличие всех функциональностей, необходимых для LMS.

Мы уверены, что эти рекомендации позволят вам выбрать именно ту LMS, которая будет наилучшим решением для обучения и развития сотрудников Вашей компании!

Заключение и полезные материалы

Принятие решения о внедрении LMS – уже немаловажный шаг в развитии обучения вашей компании. А следуя нашим рекомендациям о выборе LMS вы сэкономите силы, время, нервы и деньги:

1. Прежде чем сравнивать цены на LMS, сформулируйте функциональные требования, подробно распишите их, проанализировав задачи и пожелания заинтересованных лиц.
2. Оцените готовность поставщика LMS к доработкам – попросить отзывы других клиентов-заказчиков.
3. Обратите внимание на сочетание «цена-качество», а также изучите ценовую политику систем.
4. Важный момент – как предоставляются обновления. Вам нужно знать, будут ли обновления системы в будущем, в какой срок планируются, получите ли вы их бесплатно, и кто будет их устанавливать: вы или поставщик?

Желаем вам удачи, а мы будем радовать вас новыми сборниками советов совсем скоро!

Пока мы работаем на том, чтобы сделать вашу жизнь проще и приятней, вы можете ознакомиться с нашими **ПОЛЕЗНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ**:

1. [Вебинар "3 совета по использованию e-learning для решения задач по обучению сотрудников"](#).
2. [Как увеличить объем продаж за счет технологий обучения и информационной поддержки продавцов.](#)

РЕКОМЕНДУЕМ ПОЧИТАТЬ:

1. [Блог Тони Каррера](#), мирового эксперта в области технологий e-Learning. Он пишет о том, что такое хорошо и что такое плохо в вопросах написания требований к системе.
2. Ассоциация [The eLearning Guild](#). Большинство отчетов находится в закрытом доступе, приобрести их можно только вступив в ассоциацию.

Хотите познакомиться с нашей системой управления обучением ShareKnowledge?

Отправьте запрос на email welcome@competentum.ru или позвоните по телефону +7 495 514 11 00, и вы получите 30-дневный доступ к системе, во время которого сможете самостоятельно протестировать все преимущества ShareKnowledge.